

Số: 128/KH-UBND

Huyện Dương Minh Châu, ngày 25 tháng 7 năm 2019

KẾ HOẠCH
**Tổ chức triển khai thực hiện Chiến lược phát triển các ngành
công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn
đến năm 2030 trên địa bàn huyện**

Thực hiện Kế hoạch số 1439/KH-UBND ngày 05 tháng 7 năm 2019 của UBND tỉnh Tây Ninh về tổ chức triển khai thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Tây Ninh;

Ủy ban nhân dân huyện xây dựng kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện có hiệu quả Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn huyện.

- Xây dựng Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa có vai trò quan trọng trong chiến lược phát triển chung của huyện. Thúc đẩy sự phát triển của ngành Văn hóa, góp phần nâng cao đời sống văn hoá của Nhân dân, xây dựng xã hội lành mạnh; đồng thời, đưa ngành văn hóa góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển chung của huyện.

2. Yêu cầu

- Việc phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn huyện phải dựa trên sự sáng tạo, khoa học công nghệ tiên tiến, khai thác tối đa yếu tố kinh tế của những giá trị văn hóa các dân tộc, phù hợp với xu thế hội nhập quốc tế. Phát triển công nghiệp văn hóa phải gắn liền với quảng bá hình ảnh vùng đất, con người huyện Dương Minh Châu đến bạn bè trong nước và quốc tế, góp phần bảo vệ và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc trong quá trình giao lưu và hợp tác quốc tế.

- Việc xây dựng các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn huyện phải được đặt trong tổng thể phát triển kinh tế - xã hội chung của huyện, bảo đảm sự thống nhất, đồng bộ trong các khâu sáng tạo, sản xuất, phân phối, phổ biến và tiêu dùng để tạo ra ngày càng nhiều sản phẩm, dịch vụ văn hóa đa dạng, có chất lượng đáp ứng nhu cầu sáng tạo, hưởng thụ và tiêu dùng văn hóa của Nhân dân.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Nhiệm vụ

1.1. Nghệ thuật biểu diễn

Phối hợp với các Đoàn nghệ thuật công lập và ngoài công lập để tổ chức dàn dựng, biểu diễn các chương trình nghệ thuật, chương trình văn nghệ chất lượng cao về văn hóa dân tộc trên địa bàn.

1.2. Mỹ thuật, nhiếp ảnh, triển lãm

- Phát triển các loại hình mỹ thuật chế tác những sản phẩm từ đồ gỗ, mây tre lá và các chất liệu mỹ nghệ mang bản sắc văn hóa dân tộc và đặc trưng của huyện phục vụ nhu cầu của người dân và khách du lịch.

- Phát triển loại hình nghệ thuật nhiếp ảnh; tham gia các cuộc thi về nghệ thuật nhiếp ảnh của tỉnh, khu vực và toàn quốc về các đề tài giới thiệu vùng đất văn hóa và con người Dương Minh Châu để khuyến khích phát triển loại hình nghệ thuật nhiếp ảnh.

- Tham gia các triển lãm ảnh, triển lãm mỹ thuật định kỳ trong và ngoài tỉnh nhằm tạo điều kiện để các tác giả chuyên và không chuyên địa phương tiếp cận với các tác phẩm, tác giả chuyên ngành trên cả nước, học hỏi những cái mới, phát huy khả năng bản thân.

1.3. Quảng cáo

- Triển khai thực hiện Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2019-2025, tầm nhìn đến năm 2030.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ cao, hiện đại trong quảng cáo, đặc biệt trong lĩnh vực kỹ thuật số, công nghệ di động.

- Đa dạng hóa các hình thức quảng cáo trên các phương tiện thông tin đại chúng, ngoài trời và trên sản phẩm, dịch vụ du lịch.

1.4. Du lịch

- Tập trung kêu gọi đầu tư phát triển du lịch theo hướng phát triển đồng bộ trong tổng thể phát triển của ngành kinh tế - xã hội của huyện, ưu tiên đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng du lịch; thực hiện quy hoạch, phát triển khu du lịch sinh thái Đảo Nhím, quy mô 432ha (xã Suối Đá); khu du lịch sinh thái Rừng lịch sử xã Phước Ninh, quy mô 50ha; khu du lịch Bà Me (xã Lộc Ninh), Suối Xa Cách (Thị trấn); khu du lịch sinh thái, gắn với rừng phòng hộ tại Tiểu Khu 63 (xã Suối Đá), phục vụ nhu cầu nghỉ ngơi, vui chơi giải trí cho du khách. Kêu gọi đầu tư, hình thành các điểm dừng chân đón khách, du lịch homestay, phát triển nông nghiệp công nghệ cao kết hợp du lịch.

- Khuyến khích phát triển du lịch cộng đồng, du lịch nông thôn, du lịch xanh; phát triển các làng nghề truyền thống, tôn vinh các nghệ nhân; khuyến khích đóng góp từ thu nhập du lịch của các doanh nghiệp cho hoạt động bảo tồn, phục hồi các giá trị về văn hóa, sinh thái, đảm bảo phát triển du lịch theo hướng bền vững.

- Tăng cường vốn ngân sách cho xúc tiến quảng bá du lịch, tổ chức các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch; xây dựng hình ảnh và thương hiệu du lịch địa phương phong phú, thân thiện, xanh - sạch - đẹp. Đẩy mạnh chuyên nghiệp hóa và xã hội hóa xúc tiến du lịch trong các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch.

2. Các giải pháp

2.1. Tuyên truyền nâng cao nhận thức

- Đẩy mạnh truyền thông, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành, địa phương và xã hội về vị trí, vai trò của các ngành công nghiệp văn hóa trong phát triển kinh tế - xã hội; nâng cao nhận thức của các doanh nghiệp trong việc đầu tư cho văn hóa như là một phần chiến lược kinh doanh và thể hiện trách nhiệm với xã hội, cộng đồng;

- Huy động sự tham gia rộng rãi, có hiệu quả của các phương tiện thông tin đại chúng trong việc tuyên truyền, phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa.

2.2. Đào tạo phát triển nguồn nhân lực

Xây dựng kế hoạch về phát triển nguồn nhân lực, thúc đẩy trao đổi kiến thức, nâng cao năng lực chuyên môn, đào tạo nguồn nhân lực chuyên nghiệp cho các ngành công nghiệp văn hóa.

2.3. Ứng dụng khoa học và công nghệ

Ứng dụng thành tựu khoa học kỹ thuật và công nghệ hiện đại trong sáng tạo, sản xuất, phổ biến, lưu giữ các sản phẩm văn hóa và nâng cao chất lượng dịch vụ văn hóa; thực hiện đổi mới nội dung, phương thức hoạt động của các ngành công nghiệp văn hóa gắn với ứng dụng khoa học công nghệ hiện đại; nâng cao hàm lượng khoa học kỹ thuật trong chuỗi sản xuất sản phẩm, dịch vụ của các ngành công nghiệp văn hóa;

2.4. Thu hút đầu tư phát triển công nghiệp văn hóa

- Xây dựng các chính sách ưu đãi, đẩy mạnh tuyên truyền, xúc tiến đầu tư phát triển các ngành công nghiệp văn hóa sẵn có lợi thế, tiềm năng như: Du lịch, nghệ thuật biểu diễn, quảng cáo, thủ công mỹ nghệ, du lịch văn hóa.

- Khuyến khích các doanh nghiệp trong và ngoài nước tăng cường đầu tư vào các hoạt động sáng tạo văn hóa, sản xuất các sản phẩm và dịch vụ văn hóa.

- Tăng cường vai trò của các tổ chức hiệp hội ngành nghề trong việc đầu tư, hỗ trợ phát triển các hoạt động sáng tạo, sản xuất, phân phối, phổ biến và tiêu dùng các sản phẩm và dịch vụ văn hóa.

2.5. Xây dựng và phát triển thị trường

- Tổ chức các hoạt động quảng bá, tiếp thị những sản phẩm, dịch vụ văn hóa của huyện đến công chúng và cộng đồng người tiêu dùng. Đẩy mạnh giao lưu giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ văn hóa trong và ngoài nước trong quá trình tham gia hội nhập quốc tế.

- Nâng cao năng lực sáng tạo các giá trị văn hóa mới và sản xuất những sản phẩm, dịch vụ văn hóa có chất lượng cao tham gia vào thị trường văn hóa trong nước và quốc tế.

2.6. Mở rộng giao lưu hợp tác trong và ngoài tỉnh

Tham gia các chương trình hoạt động, sự kiện văn hóa nghệ thuật, giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ văn hóa của huyện trong và ngoài tỉnh để thu hút sự tham gia của các nghệ sĩ và đông đảo công chúng quan tâm.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Ngân sách địa phương tùy theo khả năng cân đối của từng thời kỳ, hỗ trợ đầu tư hạ tầng, cơ sở vật chất thiết yếu phục vụ các ngành công nghiệp văn hóa, đào tạo nguồn nhân lực, quảng bá thương hiệu các sản phẩm, dịch vụ văn hóa.

2. Nguồn vốn xã hội hóa của các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh đầu tư phát triển sản xuất các sản phẩm, dịch vụ của các ngành công nghiệp văn hóa.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ngành liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân

huyện triển khai Kế hoạch thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn.

- Tổ chức kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện kế hoạch, định kỳ báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về kết quả thực hiện kế hoạch.

2. Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội

Chủ trì, phối hợp với các phòng, ngành huyện có liên quan triển khai các giải pháp về đào tạo phát triển nguồn nhân lực; phối hợp đề xuất cơ chế chính sách hỗ trợ đào tạo nghề cho lực lượng lao động để tham gia hoạt động sản xuất, kinh doanh trong các ngành công nghiệp văn hóa phù hợp với tình hình chung của huyện.

3. Phòng Tài chính - Kế hoạch

Cân đối nguồn vốn, kinh phí hàng năm để đầu tư phát triển các ngành công nghiệp văn hóa theo nhu cầu và tình hình thực tế của huyện; phối hợp với các cơ quan có liên quan xây dựng cơ chế, chính sách ưu đãi đặc thù khuyến khích hỗ trợ phát triển các ngành công nghiệp văn hóa của huyện, trình Ủy ban nhân dân huyện xem xét, quyết định.

4. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thanh huyện

Tuyên truyền nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và quần chúng Nhân dân về vai trò, vị trí của các ngành công nghiệp văn hóa trong phát triển kinh tế - xã hội; nâng cao nhận thức của các doanh nghiệp trong việc đầu tư cho văn hóa như là một phần chiến lược kinh doanh và thể hiện trách nhiệm với xã hội, cộng đồng.

5. Các phòng, ban, ngành có liên quan: có trách nhiệm tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao và theo quy định pháp luật.

6. Đề nghị UBMTTQVN và các tổ chức chính trị - xã hội huyện

Tăng cường tuyên truyền sâu rộng vai trò, vị trí của các ngành công nghiệp văn hóa trong phát triển kinh tế - xã hội cho cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn huyện.

7. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

Triển khai thực hiện Chiến lược tại địa phương. Tổ chức thực hiện các nhiệm vụ theo kế hoạch của huyện, đảm bảo sự thống nhất, đồng bộ với việc thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn huyện, Ủy ban nhân dân huyện đề nghị Thủ trưởng các đơn vị, địa phương triển khai thực hiện tốt nội dung Kế hoạch này. *Tân*

Nơi nhận: *hanz*

- UBND tỉnh;
- Sở VH TT & DL;
- Lãnh đạo UBND huyện;
- UBMTTQVN và các đoàn thể huyện;
- Các P, B, N huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lãnh đạo VP và CVVX;
- Lưu: VT, VP.HĐND và UBND huyện.



Phạm Văn Tân